Struttura workshop del 9/07/2025

Il Mercato Saudita per Materiali da Costruzione e Forniture d'Interni
Opportunità e strategie per aziende sammarinesi
Obiettivo LLC – San Marino 2025

- Overview del Mercato
- Investimenti infrastrutturali previsti: oltre 1,3 trilioni di USD
- Motore della trasformazione: Vision 2030
- Focus settoriali: edilizia sostenibile, ospitalità, sanità, smart cities

- I Giga-Progetti Attivi
- NEOM ($500 mld): *The Line, Trojena, Oxagon*
- Red Sea Global: 50 resort, 8.000 camere hotel
- Diriyah Gate: distretto storico + 30 hotel luxury
- Qiddiya: intrattenimento, sport, parchi tematici

- Domanda di Materiali
- Rivestimenti esterni: facciate ventilate, marmo, gres
- Interni: pavimenti tecnici, illuminazione, controsoffitti
- Prefabbricati di design per velocità di posa
- Certificazioni richieste: LEED, BREEAM, SASO

- Forniture per Interni: Dove si concentra la domanda
- Hotel di fascia alta (Aman, Rosewood, Banyan Tree)
- Centri congressi, sedi governative, resort wellness
- Mall e centri lifestyle di lusso (The Boulevard, Diriyah)
- Ville e appartamenti high-end in progetti NEOM & Red Sea

- Canali di Ingresso
- Contractor generali: El Seif, Nesma, RTCC, Albawani
- Studi di architettura: Omrania, Dewan, HKS, Foster + Partners
- Registrazioni obbligatorie nei portali dei giga-progetti
  (es. NEOM Suppliers Portal, RSG Procurement Portal)

- Strategie per aziende sammarinesi
- Posizionamento su prodotti customizzati e premium
- Supporto tecnico alla fase di pre-qualifica
- Scouting di partner locali per logistica e normative
- Partecipazione a fiere: Saudi Build, Index Saudi, Stone & Surface

- Come ti supporta Obiettivo LLC
- Mappatura e introduzione a contractor, studi locali, developer, shpwroom ed altri stakeholder del settore
- Gestione completa della fase di registrazione e pre-sales
- Organizzazione missioni commerciali e incontri B2B
- Assistenza legale, traduzioni tecniche, e documentazione per capitolati

Mercato Cosmesi e Nutraceutica in Qatar
Opportunità per le imprese sammarinesi
Obiettivo LLC – San Marino , 2025

– Panoramica Generale
- Mercato premium, giovane, internazionale
- Alto reddito pro capite = forte potere d'acquisto
- Forte attenzione a wellness, salute e brand experience
- Governo punta su diversificazione post-Mondiali 2022

– Dimensioni del Mercato
- Cosmesi: >600 milioni USD (2023)
- Nutraceutica: crescita stimata +8% CAGR (2024–2030)
- Segmenti dinamici:
  - Skincare anti-aging
  - Haircare professionale
  - Profumeria artistica
  - Clean & natural beauty

  Fonti: Mordor Intelligence, Statista, GlobalData

– Canali di Distribuzione
- Retail: Lulu, Al Meera, Monoprix, Wellcare, Kulud
- Beauty stores: Sephora, Faces, Glam Beautique
- E-commerce: Amazon.ae, Ounass, Namshi, Boutiqaat
- Agenti / distributori con licenza MoPH

– Aspetti Regolatori
- Obbligo di registrazione presso MoPH Qatar
- Documenti richiesti:
  - INCI + Safety Data Sheet
  - Certificato di analisi (COA)
  - Etichettatura in inglese e arabo
- Tempi: 6–10 settimane

  Fonte: MoPH Cosmetics Import Guide 2024

– Tendenze & Opportunità per imprese sammarinesi

- Forte appeal per il Made in Italy
- Domanda crescente per prodotti:
  - Naturali / sostenibili
  - Con packaging curato
  - Posizionamento professionale (spa, cliniche, hotel)
- Canale B2B wellness in espansione

– Strategie di Accesso

- Studio di posizionamento competitivo
- Selezione partner e distributori locali
- Branding localizzato e social media ADV
- Partecipazione a fiere (*Doha Beauty Expo*, *Arab Health Dubai*)

– Supporto Obiettivo LLC

- Presenza diretta a Doha
- Introduzione a buyer/distributori
- Supporto per registrazione e conformità
- Missioni B2B, eventi locali, negoziazione commerciale

OBIETTIVO LLC QFC nr 00795
The Pearl Piazza Level, QQ05A, Qanat Quartier The Pearl, PO Box 301588, Doha, Qatar